

CONGRESOS

La Red Innova reúne en Madrid la iniciativa latinoamericana

CIBERP@ÍS

Más de 150 iniciativas colombianas, más de 30 argentinas. Las ideas de Latinoamérica se concentrarán en Madrid el miércoles y el jueves próximos. La Fundación Endeavor ha realizado el proceso de selección para las mejores 15 *start ups* que se presentarán en el Circo Price la próxima semana.

La Red Innova es el primer encuentro de innovación y tecnología para los mercados de habla hispana y portuguesa. Durante dos días se juntan líderes de la Internet iberoamericana con sus pares de Europa, Estados Unidos y Asia para compartir experiencias, ideas y proyectos.

Entre los participantes, veteranos del comercio electrónico como Wenceslao Casares (ex Patagon y ahora Bling Nation) y Marcos Galperin (Mercado Libre) y nuevos como Zaryn Dentzel (Tuenti), pero también protagonistas de la nueva comunicación como los *blogueros* Julio Alonso y la cubana Yoani Sánchez, que lucha día a día por difundir sus ideas por encima de las trabas del Gobierno de su país.

La reunión también tocará las nuevas tendencias tecnológicas como el *cloud computing*, que explicará Tariq Krim, fundador de Netvibes y Jolicloud, y la publicidad digital (Chris Marriott, Acxiom Digital).

Y en el campo financiero se escuchará a representantes de fondos de capital de riesgo, como Adara, IG Expansión, Balderton Capital, y qué está sucediendo en Estados Unidos y Europa, con especial interés en los países escandinavos.

LA RED INNOVA: <http://laredinnova.com/>

Energías verdes, sanidad y 'telecos' centran la cita de innovación HiT

CIBERP@ÍS

HiT es sinónimo de innovación. En HiT Barcelona, congreso que se celebra del 17 al 19 de junio en la capital catalana, se hablará de innovación y tecnología, principalmente en los sectores de las telecomunicaciones, las energías alternativas y renovables y las aplicaciones sanitarias.

La primera edición de HiT Barcelona reúne a expertos en innovación, inversores y emprendedores para impulsar proyectos empresariales estratégicos.

La reunión combina conferencias, exposiciones comerciales, sesiones plenarias, programa de inversores así como torneos de innovación en los que compiten diferentes proyectos de empresas. Estas empresas, que desarrollan productos, servicios y soluciones en fase avanzada en el campo de las energías alternativas, la sanidad y las telecomunicaciones buscan el apoyo de la industria con el objetivo de conseguir mantener su implantación en el mercado.

HiT: www.hitbarcelona.com/es

INICIATIVAS



Rafael Sánchez-Diezma, cofundador de Hyds.

SUSANNA SÁEZ

Hyds predice la lluvia con 20 minutos de anticipación

Una empresa catalana pronostica el tiempo en las carreras de motos

● Varios aeropuertos alemanes lo implantarán para prever retrasos

MANUEL ÁNGEL-MÉNDEZ

Este fin de semana, los pilotos de MotoGP en el circuito catalán de Montmeló podrán rodar sobre seguro. La organización testeará por primera vez un avanzado sistema meteorológico capaz de pronosticar con pocos minutos de antelación cuándo empezará a llover y cuánto.

Detrás de la idea se encuentra Hyds, una empresa nacida de la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC), surgida a finales del 2007 y en plena expansión en España. Sus ingenieros han desarrollado un algoritmo de análisis de datos que predice la lluvia en un campo de un kilómetro cuadrado, con una probabilidad de acierto del 80% y una antelación de entre 20 y 30 minutos.

La compañía desplegará pantallas en los boxes para seguir sobre un mapa la evolución de las nubes en tiempo real y la posibilidad de precipitaciones durante la carrera. De existir amenaza inminente de lluvia, el sistema enviaría alertas a los ordenadores y móviles de los equipos. Información clave para colocar el tipo adecuado de neumáticos.

"Nuestro fuerte es el pronóstico a muy corto plazo. Hay miles de datos meteorológicos, lo complejo es desarrollar una aplicación que los analice matemáticamente y extraiga predicciones fiables", explica Rafael Sánchez-Diezma, fundador de Hyds junto a dos profesores de ingeniería civil y un estudiante de doctorado. La empresa cuenta con 10 empleados, media docena de clientes y una facturación para este año de 600.000 euros.

Su tecnología se ha utilizado en las tres últimas ediciones del torneo de tenis Conde de Godó. En la final del 2007, el cielo encapotado amenazaba con derrumbarse. "Ese día estuvo lloviendo en todo el sur de Barcelona, se podía ver la tormenta desde la pista. El sistema, sin embargo, decía que el frente no entraría. La organización se fió, siguió adelante y la predicción se cumplió".

Avisador de rayos
Hyds quiere aplicar el *software* a la Fórmula 1. "Los equipos con mayor presupuesto, como Ferrari, tienen su propio sistema, pero hay hueco de mejora". Lo ha licenciado a varios clubes de golf, donde además anticipa la presencia de rayos, condición que obliga al cierre de las instalaciones. "Si la organización sabe que caerá una tormenta en una hora, puede enviar un mensaje al móvil de todos sus socios para decirles que retrasen sus planes", dice Sánchez-Diezma.

Más allá del deporte, la Agencia Catalana del Agua y Agbar lo emplean para conocer el efecto de lluvias torrenciales sobre la potabilidad del agua. A Clabsa, la gestora del alcantarillado de Barcelona, le permite desplegar con antelación el operativo de emergencia en caso de inundaciones. Y la Confederación Hidrográfica del Guadiana controla de antemano las crecidas del río debidas a fuertes tormentas.

Sánchez-Diezma espera destapar otro mercado para extenderse por Europa: el de los aeropuertos. Junto a la Agencia Aeroespacial Alemana (DLR, en sus siglas en alemán), aplicará el programa para analizar el impacto de las nevadas en la gestión del tráfico aéreo, adelantándose a la necesidad de cierres por problemas meteorológicos. Se implantará por primera vez en Múnich y Frankfurt.

"Todo esto no hubiera sido posible sin el apoyo de la universidad. Te aporta una visión empresarial que un investigador no tiene", explica Rafael, quien defiende las *spin offs* como fuente fundamental de innovación.

HYDS: www.hyds.es

INFRAESTRUCTURAS

El vídeo ocupará el 91% del tráfico de Internet en 2013, según Cisco

CIBERP@ÍS

El tráfico por Internet se va a quintuplicar en cuatro años, según el estudio de Cisco *Hiperconectividad y Aproximación a la era Zetabytes*.

El nombre del estudio viene a cuento porque el volumen del tráfico ya no se medirá en megas, ni en teras, ni en petas, ni siquiera en exabytes, sino que se llegará a la era del zetabyte. Exactamente el tráfico en 2013 será de dos tercios de un zetabyte o, lo que es lo mismo, 667 exabytes. El pasado año la proyección fue de 522 exabytes por año hasta 2012, pero la crisis económica les ha hecho rebajar esa cifra a 510.

La empresa de Silicon Valley, dedicada a las infraestructuras de las redes, presenta un pormenorizado estudio de lo que va a ocurrir de aquí a 2013. Un dato fundamental que presenta es que el 91% del tráfico total de la red será de vídeo en todas sus modalidades, cuando en la actualidad es de un tercio del total. Dentro de cuatro años, el vídeo por Internet supondrá el 60%, el resto se deberá a la televisión o al vídeo por demanda y al P2P.



Página de Cisco.

El tráfico de las comunicaciones por vídeo habrá aumentado 10 veces en 2013 y el vídeo por demanda se duplicará anualmente al igual que el de los móviles. El 64% de este tráfico será también de vídeo.

Respecto al tráfico entre iguales, el famoso P2P, seguirá creciendo pero a unas cifras bastante modestas, un 18% por año. Mientras hoy en día el P2P supone el 50% de todo Internet dentro de cinco años sólo supondrá el 20%.

En este tiempo donde más va a crecer el tráfico va a ser en África, Oriente Medio y Latinoamérica. La crisis pasará factura a Europa occidental que, del actual segundo puesto mundial por tráfico, será rebasada claramente por Estados Unidos.

Del bit al geopyte

Según el diccionario computacional de IBM éstas son las medidas de equivalencia para la capacidad de un procesador (en el caso de capacidad del disco la industria redondea a 1.000).

1 bit = dígito binario, (0/1)
1 byte = 8 bits
1024 bytes = 1 kilobyte
1024 kilobytes = 1 megabyte
1024 megabytes = 1 gigabyte
1024 gigabytes = 1 terabyte
1024 terabytes = 1 petabyte
1024 petabytes = 1 exabyte
1024 exabytes = 1 zetabyte
1024 zetabytes = 1 yotabyte
1024 yotabytes = 1 brontobyte
1024 brontobytes = 1 geopyte